





### Elsa Pallier

- **(** 06.70.01.82.70
- el.pallier.56@gmail.com
- (8) elsa-pallier.com
- (9) 5, square Bon Accueil, 56000 Vannes



Je suis issue d'études d'Arts, j'ai toujours dessiné, peins, photographié, j'ai beaucoup créé notamment au Carrousel du Louvre et aux Beaux-Arts de Bourges.

Ensuite, j'ai voulu tenter de vivre de ma peinture et j'ai travaillé dans le commerce en parallèle. J'ai exposé mes toiles de style minimaliste et Hard Edge au Concept Store Gallery de Paris et de La Baule. J'ai un site internet, elsa-pallier.com.

Cela étant, j'ai voulu apprendre l'infographie afin de créer sur ordinateur. Je suis passionnée d'image, de graphisme et de mise en page, je voulais donc maîtriser les logiciels de PAO. J'ai entrepris la formation infographiste metteur en page délivrée par le centre Arinfo. J'utilise les outils Photoshop, Illustrator et InDesign.

Ensuite j'ai voulu maîtriser le Webdesign pour créer des projets de communication à 360°. C'est au Greta de Vannes que j'ai appris à coder en HTML & CSS, Bootstrap, Java Script, PHP, et à réaliser des maquettes de sites sur Figma et XD. J'ai appris à utiliser WordPress en créant mon thème sur mesure. En stage j'ai appris à utiliser Elementor. Les logiciels After Effect, Animate, Premiere Pro m'ont permis de réaliser des vidéos et animations.

J'aime les couleurs, les formes géométriques, le minimalisme, le Hard Edge autant que le style Art déco. Je puise mes inspirations dans mes lectures, classiques et modernes, dans la nature, dans la musique électronique et rock ainsi que dans la peinture. Le XXème siècle m'a beaucoup marquée avec le Fauvisme, le Cubisme et le Surréalisme. La sculpture, la photographie et le cinéma m'offrent des points de vue différents, des idées de cadrages, d'effets, que je réinvente graphiquement.



# SOMMAIRE

Site e-commerce WEST MUSIC	1
Logo, Prints, Landing Page WHITE PLAQUE, Plaquiste - Peintre	7
Logo 2SHARE Application	15
Logo PIRATE FRINGANT Coiffeur Barbier	19
dentité visuelle MUSARTS Ville imaginaire	29
Logo DESSINATRICE CONCEPTRICE en bâtiment	45
Logos Calendrier	51
Affiche KAIROUAN	55
Affiche ZÉRO GÂCHIS	59
Flyer STEREOLUX	63
Flyer WEST MUSIC	67
Dépliant TAPORO	71
Dépliant ISY Agence Web	75
Magazine IMEP	79
Catalogue MIRA	85
Catalogue HUGO & VICTOR	89
Jeu de cartes	93



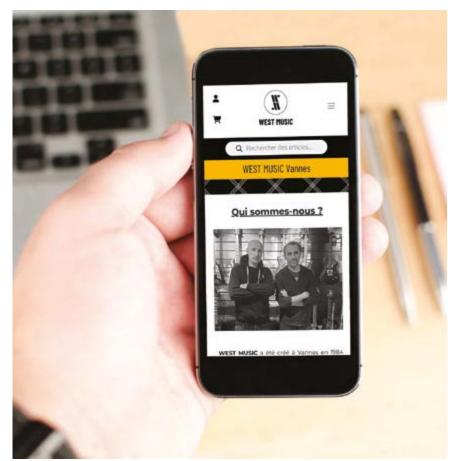
# Site e-commerce

### MEST MUSIC

### Refonte du site de e-commerce de WEST MUSIC

Le magasin WEST MUSIC a été créé en 1984 à Saint-Paterne, quartier historique de Vannes. Il est vite devenu incontournable pour les amateurs de guitares et instruments de musique. Il offre un choix de qualité, pour tous les budgets, ainsi amateurs et professionnels s'y rencontrent. Après plusieurs gérances, c'est Samir Srour qui reprend l'affaire en 2019. Il innove en faisant faire un logo et une identité graphique au magasin. Il réalise un site internet en

urgence lors du Covid. En 2023 il change d'adresse, toujours au centre de vannes, pour bénéficier d'un plus grand espace d'exposition. En 2024 pour les 40 ans de WEST MUSIC, je me charge de créer un design plus rock et personnalisé à son site, en codant un thème sur mesure en Bootstrap puis PHP et en utilisant Woocommerce sur WordPress. J'ai aussi réalisé une vidéo promotionnelle pour compléter sa communication.





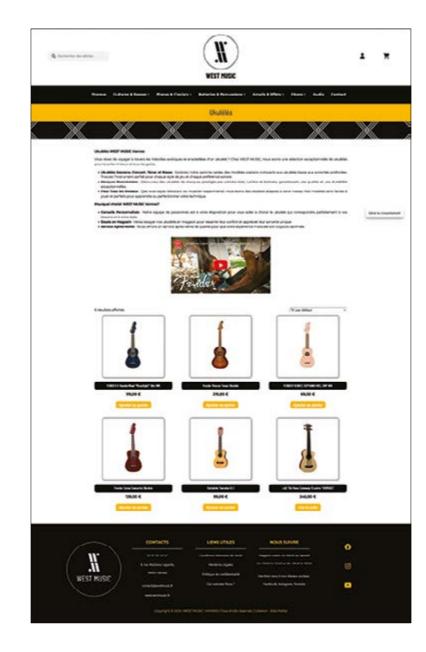


### Accueil et Guitares Électriques version desktop





### Ukulélés et page Contact version desktop







# logo. Prints. Landing Page White Plague Plaguiste - Peinte



### Logo, Prints, Landing Page WHITE PLAQUE, Plaquiste - Peintre

La nouvelle entreprise WHITE PLAQUE basée à Vannes a besoin d'un logo, d'une identité visuelle, de documents prints, d'une charte graphique et d'une Landing Page sur internet pour communiquer ses services. Il souhaite un logo qui représente une maison, il ne veut pas particulièrement se démarquer des autres artisans. Je lui ai fait des propositions sur papier et nous sommes tombés d'accord sur l'intérêt de ce logo évocateur au premier coup d'œil. Il évoque bien les notions de bâtiment, de constructions, de performances énergétiques dues à l'isolation, de couleurs, importante

car il est aussi peintre en bâtiment depuis plus de 10 ans. J'ai décliné cette nouvelle identité visuelle sur une carte de visite, différents supports prints et sur un marquage de véhicule. Je lui ai fait sa charte graphique. Ensuite, j'ai réalisé une Landing Page sur WordPress avec Elementor, je lui ai créé une page Facebook, une fiche d'établissement, une annonce Le Bon Coin Pro, je l'ai inscrit sur les Pages Jaunes, et en 2 semaines il a reçu 3 propositions de chantiers et a signé un contrat avec Belfor, entreprise nationale qui travaille avec les assureurs sur des rénovations.

### **Symboles**

- La maison : travail de second œuvre.
- La spirale: suite de Fibonacci, nombre d'or, employé en architecture pour l'harmonie des volumes. Multitude de cloisons.
- Les flèches : notion de performances énergétiques dans le bâtiment.
- Le rayonnement: symbole de bonne isolation. Rayonnement de l'entreprise dans le Morbihan.
- La typographie : Provato, sobre et solide, évoque l'expertise de l'entreprise.

### **Couleurs**

- **Bleu :** sérénité, sagesse, force, tradition, confiance.
- Vert : croissance, écoresponsabilité, bonne performances énergétiques.
- **Blanc**: simplicité, connaissance, pureté.







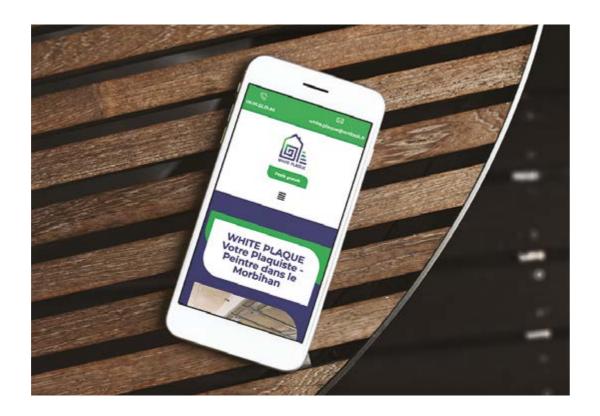


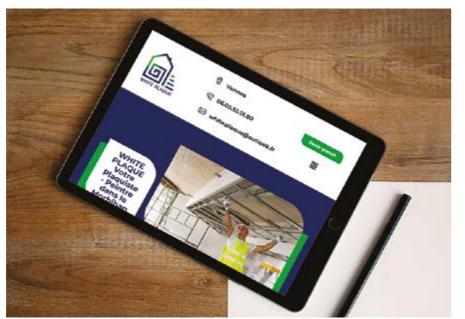


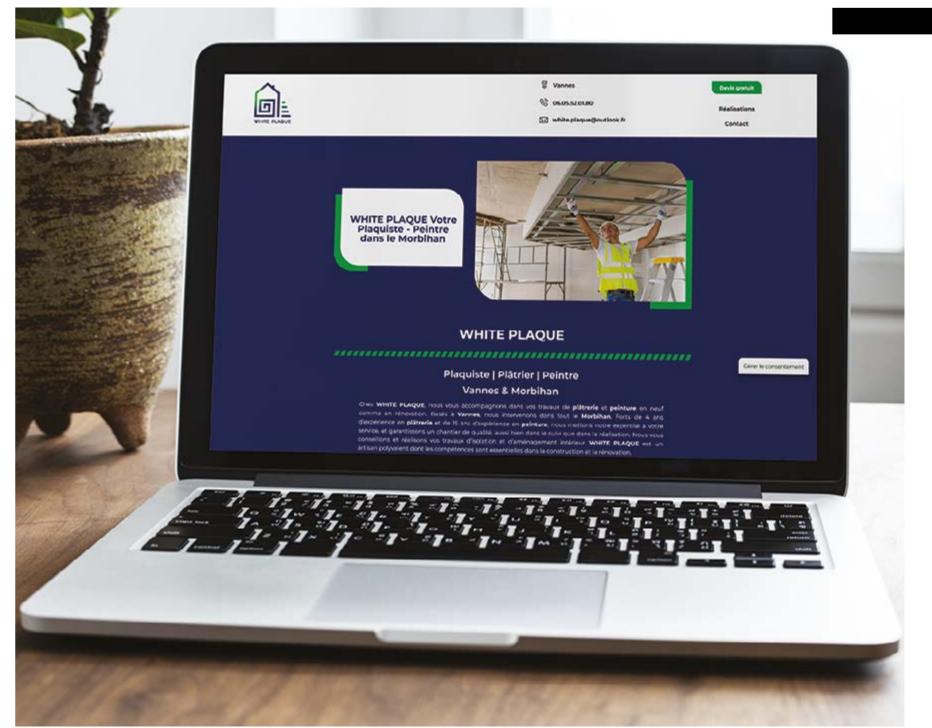














# Logo 2511ARG



### Logo 2SHARE, application gratuite de vente de matériel étudiant

J'ai collaboré avec une équipe de développeurs d'applications pour réaliser le design de leur interface. Ils avaient en tête le concept d'un «Bon coin des étudiants». Ils m'ont fait confiance pour trouver un nom et une identité visuelle à leur projet. Nous avons ainsi participé au concours Green Challenge, organisé par le Printemps

des entreprises à Vannes. J'ai imaginé le nom 2SHARE qui évoque la seconde main, j'ai dessiné le logo, et réalisé une affiche pour présenter le projet. Ensuite avec 3 collègues, nous avons dessiné les interfaces de l'application sur Figma, ce qui a permis aux développeurs de se concentrer sur la création des fonctionnalités, en version mobile et desktop.

### **Symboles**

- Les poings : le «tcheck» qui a remplacé la poignée de main depuis le Covid pour conclure un accord.
- Les cercles : symboles d'unité.
- Les flèches : notion d'économie circulaire, de recyclage.
- La typographie : Helvetica, sobre et lisible, intemporelle et populaire.

### Couleurs

- Noir: élégance, intemporel.
- **Blanc**: sagesse, connaissance, intemporel.
- Vert: croissance, nature, communication, écoresponsabilité.



# Logo PRATE FRINGANT Coiffeur Barbier



### Logo Pirate Fringant, coiffeur barbier

Le client a une grande expérience de la coiffure, il a travaillé avec des stars notamment. Sa clientèle est exigeante et à l'affût des nouvelles tendances. Pour son salon et ses franchises qui proposent des prestations de haut standing, il souhaite un logo moderne et rétro qui dure dans le temps. Il le souhaite reconnaissable entre tous pour se démarquer

de la concurrence. Son univers est rétro et élégant. Il aime le cuir, le design vintage, les marinières (que les gérants porteront) et l'univers des pirates. Il voudrait un logo original qui fasse référence à la piraterie, une charte graphique, une carte de visite, un document A4 et des mockups de tablier et de vitrine pour se projeter.

### **Symboles**

- La figure de profil : une pièce de monnaie.
- La figure blanche sur noir : le drapeau des pirates.
- Les étoiles : notion d'excellence dans l'artisanat.
- Les cercles : symbole d'unité, de mouvement.
- La typographie : Pirates Bold, évoque un univers rétro inspiré de la piraterie.

### Couleurs

- Noir : élégance, intemporel.
- **Blanc:** sagesse, connaissance, intemporel.
- **Orange :** contact humain, dynamisme, communication.











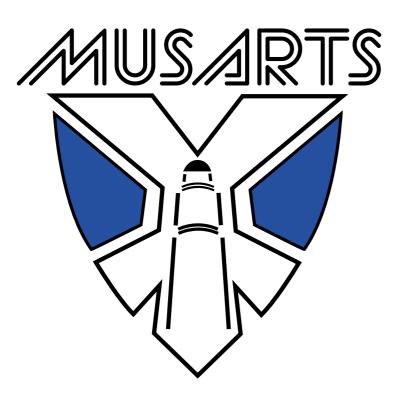






### Identité visuelle

MUSARTS Ville imaginaire



### Logo Musarts, ville imaginaire

« La culture est l'héritage de la noblesse du monde. » André Malraux.

Le projet est de créer un logo, une charte graphique, des documents Prints, une identité visuelle, des publications pour les réseaux sociaux et un site internet. J'ai choisi d'imaginer la ville de Musarts, contraction de Musique et Arts, située sur la presqu'île artificielle de Musarts, au large de Belle-île-en-mer en Bretagne. C'est une résidence

artistique qui s'est transformée en ville de 100 000 personnes en 1960. Les habitants sont tous des artistes, la nature y est extraordinaire, ce sont des canaris qui peuplent les toits et butinent les fleurs. Des girafes et des okapis y vivent aussi, on trouve des champs de pastèques et de coquelicots. L'architecture est futuriste. Deux phares illuminent les nuits, une statue de la liberté trône sur la digue. La ville est jumelée à New-York. J'ai utilisé Illustrator pour réaliser le logo.

### **Symboles**

- Le blason : noblesse intellectuelle.
- La typographie futuriste : Ankh Sanctuary, ouverture sur le monde et l'avenir.
- Le phare : indicateur vital.
- Les rayons de lumière : rayonnement de la culture de la ville dans le monde.
- Les formes bleues : océan atlantique qui entoure la presqu'île.

### **Couleurs**

- **Blanc**: connaissance, sagesse, immuabilité, intemporel.
- Bleu: loyauté, stabilité, confiance.
- Noir : élégance, sobriété, intemporel.

### Musarts, supports de communication papier

J'ai imaginé une carte de visite, une carte de correspondance, une enveloppe et un document A4 pour la communication de la ville, en respectant sa charte graphique. Une affiche et un marquage de véhicule complètent l'ensemble.

J'ai utilisé InDesign pour les mises en pages, Illustrator pour les détails graphiques, le logo et Photoshop pour les mockups.



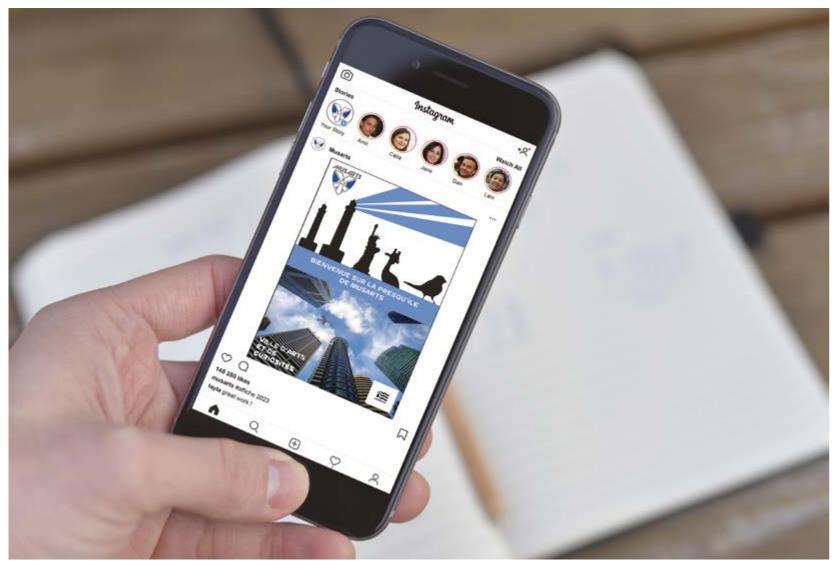




### Musarts, supports de communication web

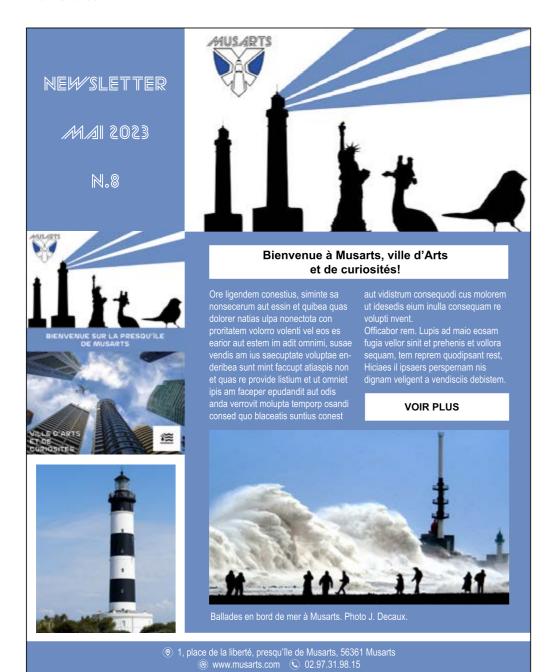
Pour communiquer sur internet, j'ai réalisé une page instagram, une page facebook, une newsletter et une page de site web en respectant la charte graphique de Musarts. Pour finir, une casquette et un tee-shirt complètent le projet. J'ai utilisé Photoshop pour les réseaux sociaux, le site web, les mockups et InDesign pour la newsletter.

### Instagram



### Facebook





⊚ **f**Se désabonner







### **Musarts, Font**

J'ai dessiné cette typographie avec l'idée des pochoirs de lettres inscrites au sol dans les villes. Je voulais qu'elle soit graphique, légère et lisible pour que l'on puisse l'utiliser dans différents projets de communication à Musarts. Je l'ai dessinée sur Illustrator puis sur Glyphs afin de l'intégrer aux typographies de mon ordinateur.

abcdefa hijklmi opqrstu  $\bigvee\bigvee$ 

abcdefg hijklmn opgrstu vwxyz

typographie MUSUES bienvenue ma grande ville! pochoir style e si qn



## logo

# Perinatrice Conceptrice en bâtiment



### Logo Dessinatrice Conceptrice en bâtiment, pour Magali Larminé

La cliente a besoin d'un logo pour lancer son activité. Elle voudrait qu'il montre ses initiales ML ainsi que la mention Dessinatrice Conceptrice. Le style devra être design, graphique, il doit évoquer les bâtiments individuels, collectifs et industriels, car elle souhaite travailler dans ces domaines. Les notions doivent être explicites. Les couleurs seront à choisir entre le vert sauge, le corail, le terracotta et le beige. La typographie devra être légère

et simple. Enfin, elle souhaite que l'on sente sa féminité. J'ai choisi d'agencer des éléments qui évoquent les bâtiments hauts et bas ainsi que la perspective axiale, avec des couleurs contrastantes. Les typographies sont urbaines et intemporelles. J'ai utilisé Illustrator pour dessiner le logo, InDesign pour créer ses documents Prints et Photoshop pour réaliser les mockups.

### **Symboles**

- Les rectangles verticaux : les bâtiments modernes, individuels et collectifs, la puissance, le dynamisme.
- La perspective axiale : le chemin vers l'avenir, la route tracée.
- La typographie Lment des initiales : le plan, le dessin technique, l'architecture.
- La typographie Metropolis du métier : l'urbanisme, la modernité, la rigueur.

### Couleurs

- **Terracotta**: dynamisme, communication.
- Beige : pierre, chaleur, simplicité.
- **Blanc**: sagesse, connaissance, intemporel.
- Noir : rigueur, élégance, intemporel.

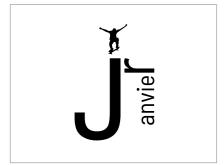




# Logos Galendrier

### Logos du calendrier, mission de stage.

L'agence avait besoin de douze logos représentants les mois de l'année pour son calendrier 2024. J'ai imaginé un thème pour chaque mois. Le mois de Mai a été sélectionné.



























## Affiche Kairovan

### **Affiche Kairouan**

Pour proposer un souvenir de Kairouan et de sa grande mosquée, joyaux de la Tunisie, voici une affiche de style Flat Design. La grande mosquée de Kairouan a servie de modèle dans tout le pays. Kairouan est la ville sainte de Tunisie. J'ai choisi des couleurs chaudes pour l'architecture et des bleus qui la font ressortir afin de faire ressentir la chaleur et l'intensité du lieu. Le format est A3.

La typographie du français est Spécial Ramadhan et c'est Adobe Arabic pour l'arabe. J'ai utilisé Illustrator pour dessiner cette affiche et Photoshop pour réaliser le mockup.





## Affiche Zéro gâchis

### Affiche Zéro gâchis

Pour alerter sur les problèmes de gâchis alimentaires, en France et dans le monde, j'ai réalisé cette affiche. J'ai choisi des couleurs franches et vives, un code couleurs que l'on retrouve sur les couvercles de poubelles. Des pictogrammes illustrent le propos. Le format est A3.

La typographie Century Gothic est écoresponsable. J'ai utilisé Illustrator pour dessiner cette affiche et Photoshop pour réaliser le mockup.





# flyer stereolum

### **Flyer Stereolux**

Pour annoncer le concert de l'artiste Aimé Simone, voici un flyer de la salle Stereolux de Nantes, qui respecte leur charte graphique et l'univers post-pop du chanteur. J'ai choisi de travailler des contrastes forts car sa musique est intense en émotions. Le format A5 est de 148 x 210 mm.

La typographie des textes est Subjectivity. J'ai utilisé InDesign pour mettre en page ce flyer puis Photoshop pour travailler les photos et réaliser le mockup.



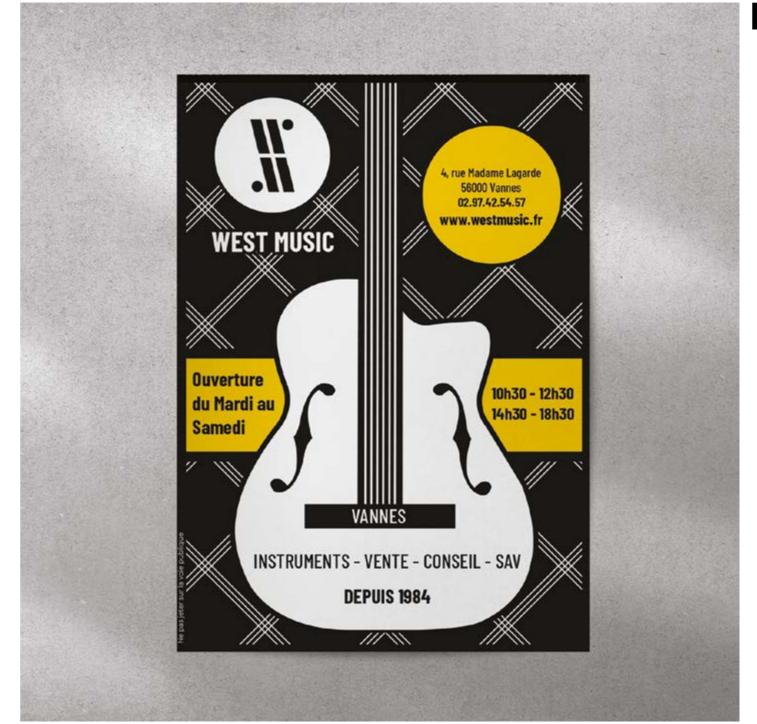


# flyer West Music

## Flyer WEST MUSIC

Pour promouvoir les quarante ans du magasin WEST MUSIC à Vannes et sa nouvelle adresse, j'ai réalisé ce flyer. J'ai respecté la charte graphique existante. Le format A5 est de 148 x 210 mm.

La typographie des textes est Barlow Condensed. J'ai utilisé Illustrator pour dessiner la guitare et le motif grillage inspiré des amplis VOX, InDesign pour mettre en page ce flyer puis Photoshop pour réaliser le mockup.



69



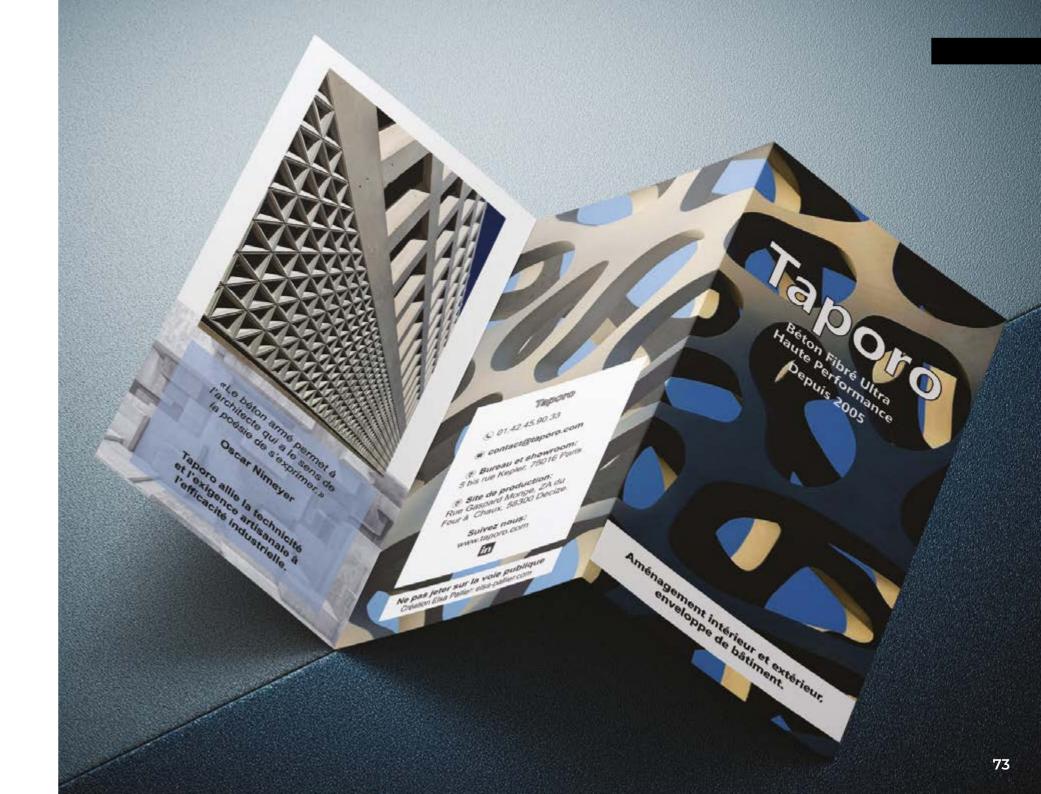
# Dépliant Taporo

### **Dépliant Taporo**

Ce concepteur et fabriquant de structures et mobilier en béton voudrait communiquer sur son savoir-faire et montrer ses réalisations. Afin de respecter son univers moderne et épuré, j'ai choisi de mettre une image de blocs de béton bruts en transparence. Cela symbolise la base du travail sophistiqué de sculpture qu'ils réalisent avec ce matériau. Le format est de 297 x 210 mm.

Les typographies sont Microsoft Yahei Ui pour les titres et Arial pour les textes. J'ai utilisé InDesign pour mettre en page ce dépliant puis Photoshop pour réaliser le mockup.







# Dépliant

IM Agence Meb

### **Dépliant ISY Agence Web**

Cette agence située Boulevard de la Paix à Vannes depuis peu a besoin de promouvoir ses différents services. J'ai mis en page ce dépliant en respectant sa charte graphique. Le format est de 297 x 210 mm.

J'ai utilisé InDesign pour la mise en page et Photoshop pour réaliser le mockup.

Lors de mon stage chez elle, j'ai réalisé ce dépliant ainsi que deux animations sur After Effect qui sont diffusées sur la TV de la vitrine de l'agence.







### Loura MÉTIVET Webmaster

Forte de 10 ans d'expérience en fant que webmaster spécialiste Wordpress, je vous accompagne dans le déploiement de votre présence en tigne.

Après plusieurs formations dans le web et une expérience de cheffe de projet web en agence\_(ai créé mon entreprise en 2019. Depuis actobre 2023 je vous accueille dans mon agence ISY à Vannes. J'ai longtemps travaillé en famille dans

le secteur du commerce, je suis donc sensible aux problématiques et enjeux de l'entrepreneuriat.







Spécialiste Wordpress depuis plus de 10 ans

### Secteurs d'activité

# À vos côtés pour atteindre vos objectifs

- → Atelier co-construction
- Profitez de la force d'un atelier celecté pour concevoir le site de tre arbéprise en é séances av l'aide de votre Webmaster. À partir de 990 € Rendez-vous à l'agence (
- → Définir sa stratégie



# Magazine Imer

### **IMEP Magazine**

Le magazine de notre classe IMEP expose sa visite dans l'entreprise Visuel Original de Saint-Nazaire. Leur mascotte est l'éléphant. Un reportage mis en page avec la charte graphique et le logo perroquet créés par mes camarades. J'ai joué avec les nombreuses couleurs de ce logo pour organiser mes articles par thèmes et par couleurs. Le format du magazine est A4.

La typographie Century Gothic est écoresponsable, cela résonne avec l'ambition de Visuel Original de travailler leur écoresponsabilité. J'ai utilisé Illustrator pour vectoriser l'éléphant et importer le logo IMEP. J'ai mis en page ce magazine avec InDesign puis j'ai réalisé les mockups avec Photoshop.



# PRÉSENTATION

La Nouvelle Imprimerie a développé un pression numérique grand format grâce à son département Visuel Original.

Avec plus de trente ans d'expérience, deux sites, à Saint-Nazaire et à Guérande, 15 collaborateurs, Visuel Original apporte des solutions marquage de véhicule, signalètique, tarene. nouvelles et complètes et s'impose commé un panneoux de chantler, panneou immobiler. acteur majeur et essentiel de l'impression nuroll up, kakemonos, sland, habilisge de vitine mérique en Loire Affantique. Doté d'un matériel décaration inférieure, avec l'utilisation de toutes performant et de technologies innovantes, Visuel supports à parfir d'un exemplare. Original répond à des exigences de fabilité, de ropidité et de qualité.

Ses valeurs fortes sont l'écoute des clients. avoir une démarche éco-responsable, être acfeur de l'économie locale, être à la recherche d'innovation et d'optimisation, être à la pointe de la technologie et être conscient de sa responsabilité sociétale en participant à l'essor du

Visuel Original rend possible l'impression sur vérifable savoir-faire complémentaire dans l'imdécoupe quelle que soit la tome à parir d'un exemplaire jusqu'à pluseus milies.

> Un service irréprochable et un varte choix de produits; enseignes, panneaux, covering et

IMPRIM VERT deputs 2004, Fr Environnement depuit 2010, et la label PEFC depuit 2013 x V.O.



# Voici leurs savoirs-faires :

### La maîtrise d'œuvre :

L'équipe accompagne ses clients en permanence pour que leur chantier et sa réalsation solent fluides, rapides et organisés.

### Le studio graphique :

Clarté des propos, distance de lecture. qualité de l'image de marque, chaix des matériaux, techniques d'impression, pistes créatives sont autant d'éléments Indispensables pour une communication impactante et réussie.

« Les grands atouts de Visuel

Un parc machine ultra Une réactivité à toute épreuve Une proximité avec tous ses clients » V.O.

L'équipe de graphistes est un atout important pour la performance de la communica-

### La fabrication :

La qualité d'impression est maîtrisée et vérifiée tout au long du processus de fabrica-

Visuel Original assure une pose impeccable ce qui est primordial pour la réussite d'un projet.







82



# Catalogue MIRA

### **Catalogue Mira**

La marque de bières artisanales Mira voudrait un catalogue qui présente une sélection de produits. J'ai mis en avant leurs collaborations avec des Streetartistes de façon à créer un catalogue très coloré et attrayant, qui répond à l'univers graphique de la marque. Le format est proche du carré, j'ai choisi d'ajouter 5 cm en largeur pour intégrer une bande d'image.

La typographie Gemstrone est de style Street Art pour les titres et la typographie des descriptions est Arial. J'ai utilisé InDesign pour mettre en page ce catalogue puis Photoshop pour réaliser les mockups.







# Catalogue MUGO & VICTOR

### Catalogue Hugo & Victor

Le chocolatier pâtissier Hugues Pouget a créé la maison Hugo & Victor, implantée à Paris, Séoul et Tokyo, en 2010. Son nom est un hommage à l'écrivain romantique Victor Hugo. Il souhaite un catalogue fidèle à la charte graphique de son site internet, ainsi qu'un bon de commande. Je me suis inspirée de leurs coffrets de chocolats en forme de carnets de notes élastiqués pour réaliser la couverture. La couleur marron chocolat est récurrente ainsi que des tons macarons roses. Le format est de 260 x 210 mm.

La typographie imposée par la charte graphique est Sabon LT Std. J'ai utilisé InDesign pour mettre en page ce catalogue puis Photoshop pour réaliser les mockups.







# Jeu de Garter



### Jeu de cartes

J'ai choisi de créer une version pochoir du jeu de cartes traditionnel. J'ai dessiné les figures dans un style épuré en jouant avec l'épaisseur des traits. J'ai utilisé Illustrator pour dessiner mes cartes, InDesign afin de les mettre en page puis Photoshop pour réaliser les mockups.







94



- **Q** 06.70.01.82.70
- el.pallier.56@gmail.com
- elsa-pallier.com
- 5, square Bon Accueil, 56000 Vannes



WEBDESIGNER
DESIGNER GRAPHIQUE

